

MARRAKECH – Presentaciones de NextGen Parte 1
Martes, 25 de junio de 2019 – 10:30 a 11:45 WET
ICANN65 | Marrakech, Marruecos

ORADORA NO IDENTIFICADA: En Argelia. Argelia es un país que sufre este tipo de problemas, y debido a las cuestiones políticas en Argelia, hay períodos de suspensión de servicios, entonces lo que nosotros hacemos es utilizar las VPN y también hacemos ciertas campañas en la redes sociales contra el gobierno para poder reducir este tipo de impacto. Si las suspensiones de servicios de internet, sabemos que esta no es la solución a los problemas políticos y es lo que básicamente hacemos actualmente.

[SHIRIP]: ¿Esto resuelve alguna de las cuestiones o hay consultas entre la gente joven al respecto, entre ustedes? Ya que ustedes son líderes y están investigando. ¿Entre ustedes existe cierta...? ¿Hacen conferencias o debates para hablar de estos temas y para discutir cuál debería ser el rol que ustedes tienen que tener en este tipo de cuestiones?

ORADORA NO IDENTIFICADA: Bueno, en realidad no hay ninguna reunión física que se haya organizado todavía, pero sí hay campañas en las redes sociales al

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

respecto. Creo que el gobierno utiliza este tipo de armas contra la juventud para limitar la libertad de expresión.

SAM CONDOR: Soy Sam Condor, soy profesor de ciencias informáticas. Creo que la solución es una solución política, no tiene mucho que ver con la investigación.

INNOCENT ADRIKO: Bueno sí, estas son cuestiones políticas, pero las cuestiones políticas también pueden ser, transformarse en solicitudes dentro de la legislatura, así que no dirá que son simplemente cuestiones políticas. Por ejemplo, este impuesto sobre las redes sociales. Uno puede hacer una solicitud y se obtienen resultados, por ejemplo, el objetivo es obtener una cierta cantidad de dinero de este impuesto, pero después el resultado, ¿se obtiene realmente esa cantidad? Porque el resultado es que hay gente que no paga el impuesto porque utilizan las VPN, de hecho, una gran cantidad de la población utiliza las VPN y no pagan impuestos.

Entonces, el gobierno se está dando cuenta de que no está logrando el objetivo que tenía con ese impuesto. Entonces, se está dando cuenta de que este impuesto no está realmente funcionando y van a pensar al respecto. Entonces, creo que una

solicitud en relación a este tema podría funcionar. A ver, se puede hacer una solicitud y puede funcionar.

ORADOR NO IDENTIFICADO: Yo me pregunto qué tipo de investigación podría resolver este problema.

INNOCENT ADRIKO: Bueno, por el momento lo que estamos haciendo es organizar el IGF de la juventud en Uganda y en este IGF de la juventud, nosotros en realidad comenzamos ya a trabajar en una idea dentro de la cumbre africana de la juventud de internet.

La idea era orientar a la juventud dentro de esta conferencia con respecto a la gobernanza de internet para darles conocimiento al respecto durante la cumbre. Ahora, sí tenemos jóvenes que demuestran pasión al respecto. Podemos decir que demuestran pasión con respecto al tema de la gobernanza de internet. Para nosotros ese es el punto de partida.

Cuando comenzamos con el IGF de la juventud, tú también vamos a buscar estas cuestiones. Veremos si hay organizaciones, organismos a los que podemos recurrir para obtener asesoramiento, para que nos orienten sobre cómo avanzar en esta cuestión. Gracias.

ANAS SAADI:

Buenos días. Soy Anas Saadi de Marruecos. Voy a hablar de los números o cifras básicas. Usted dijo que el impuesto sobre [OTT] implica pagar 200 chelines y esto se aplica a las plataformas de redes sociales como, por ejemplo, Facebook, entre otros. Entonces, esto se convierte a dólares e implica \$0,05 diariamente. Mensualmente es \$1,5. Entonces, ¿no les parece que pagar \$1 o que si hay 60 millones de personas que pagan \$1,5 por mes, son básicamente \$6 millones? Entonces, ¿no les parece realmente que esto sería una buena manera de hacer que la economía evolucione y de también trabajar o de fomentar ciertas cuestiones con este dinero que obtienen, por así decirlo?

INNOCENT ADRIKO:

Bueno, el problema no es el impuesto en sí. El problema que veo es con los impuestos en general, es decir, cuál es el impacto que tiene este impuesto. Por ejemplo, les voy a dar este ejemplo. Uno se impone el impuesto o el gravamen y la mayor parte, o la mitad de las personas, no lo pagan en primer lugar. Entonces, en primer lugar, no se logra el objetivo que tiene el gravamen. Y, en segundo lugar, este gravamen se impuso de manera errónea porque no hubo consulta con la comunidad, con el pueblo en general y si estamos trabajando en post de nuestra economía, entonces

cuando se impone este gravamen, hay que consultarle a la comunidad porque es el gobierno el que lo está haciendo.

Entonces, hay que consultarle a la comunidad al respecto. Creo que para nuestra propia prosperidad y economía, necesitamos impuesto pero tenemos que lograr tal y cual objetivo. Después de cierto tiempo uno tiene que hacer una revisión y ver de qué manera este impuesto está contribuyendo a la economía. Pero el gobierno no lo ha hecho, la gente no fue consultada, el gravamen simplemente se impuso y yo no estoy a favor de esto.

Quizás lo que se podría hacer es que se dé un análisis al pueblo sobre de qué manera esté impuesto, el gravamen está contribuyendo porque comenzó en el 2018, pero hasta ahora no hemos visto ningún resultado. Quizás se pueden defender mostrándonos los resultados y diciéndonos, “bueno, miren, este impuesto ha contribuido a esto y esto otro”.

DEBORAH ESCALERA: Bueno, gracias, Innocent. Por cuestiones de tiempo vamos a pasar a la próxima presentación de Eileen.

EILEEN NAY: Gracias a todos. Buenos días. Soy Eileen Nay de Kenia. Yo estudio en la Universidad Técnica de Kenia. Estoy en la carrera de Ingeniería Informática y hoy les voy a hablar sobre los peligros de

internet o de poner en peligro a internet. Esto tiene que ver con los problemas de internet.

Hay varios millones de usuarios de internet, lo cual muestra un incremento de 1 millón de usuarios en los últimos tiempos en los usuarios de internet. Y también esto muestra un incremento de 3,6 millones de usuarios. Y luego tenemos un incremento de usuarios de las redes de usuarios con un gran incremento 3,200 millones de personas están utilizando las redes sociales en los dispositivos, los móviles con un crecimiento de 2,7 millones y esto representa un incremento anual de más del 10%. Así que con estas estadísticas...

¿De dónde viene esta perspectiva de género, esta brecha de género? Esto parece que implica una disparidad en el uso de estas plataformas, especialmente entre hombres y mujeres.

Como ustedes pueden ver, la ITU está calculando que hay una cierta cantidad de mujeres que están utilizando internet y que hay una proporción mucho mayor de hombres que utilizan internet. Y estas mujeres que utilizan internet, no solamente lo utilizan de manera significativa, sino que también lo utilizan de otras maneras porque se manifiesta cierto problema de género y de discriminación.

Nosotros también sabemos que esta brecha de género se aplica en los países o se ve en los países africanos donde las mujeres

tienen un 33% menos de posibilidades de acceder a internet, lo cual significa que solamente 1 de 7 personas en estos países tiene acceso a internet, en comparación con 1 de cada 5 hombres que acceden a internet.

Como ustedes saben, la tecnología móvil es el principal punto de acceso a las redes sociales y solamente el 26% de las mujeres tiene menos probabilidades. Y esto se hace en comparación a los hombres. La Wikimedia estima que hay 70 mil usuarios activos, 14 mil provienen del sur global y solamente hay unos mil que provienen de África. Esto claramente indica que el consumo de internet está limitado a África y cada vez se hace más limitado para las mujeres en comparación con los hombres.

Tenemos 1 de cada 10 autores de la Wikimedia son mujeres. Esto indica que las mujeres tienen, por lo tanto, menor acceso a internet en comparación a los hombres. Entonces, estas investigaciones, ¿qué es lo que hacen? ¿Por qué la voz de la mujer no está tan escuchada? Bueno, tradicionalmente existen ciertas barreras socioculturales si las mujeres se encuentran sometidas de alguna manera por los hombres y para poder tener acceso a internet, tienen que tener permiso de sus esposos. Así que este es un punto que limita el acceso a las mujeres a internet.

También hay falta de conocimiento sobre el uso de internet. Hay estudios que demuestran que las mujeres de las redes sociales de

las áreas rurales están marginalizadas y que también carecen de ciertas habilidades para el uso de internet de manera efectiva. Esto hace que las mujeres no puedan acceder a internet.

También tenemos el ciberbullying. Según algunos estudios de internet que fue hecha por la asociación de mujeres y las redes sociales en Kenia, reveló que el acoso sexual, la difamación, el ciberbullying, los diferentes delitos tienen un alto impacto en Kenia. Y este un buen ejemplo es el de la representante de Kenia que sufrió bullying y que podemos ver que esto debido a estas cuestiones de ciberbullying, afectó su reputación.

También tenemos el caso de las mujeres que sufren ciertos agravios en las redes sociales, como por ejemplo, Instagram. Y también hay ciertas limitaciones financieras, como por ejemplo, el costo de internet que afecta el acceso de las mujeres a la red. Sabemos que el costo de internet es generalmente una barrera, por ejemplo, el uso de datos en Kenia representa más del 6% del ingreso mensual de nuestro país. Esto no es realista realmente y evita que las mujeres se conecten y... Porque, básicamente, no pueden acceder debido a los costos.

También otra cuestión es que evitan que las mujeres accedan a internet, es que las decisiones son básicamente tomadas por los hombres y muy pocas mujeres pueden tomar decisiones en materia de gobernanza de internet. Otra razón que puede llevar

a que las mujeres no tengan acceso a internet, es la falta de contenido local o contenido relevante para las mujeres.

Las mujeres que están marginalizadas y la gente que vive en zonas rurales, tienen ambientes informales y también barreras lingüísticas que evitan que puedan utilizar internet. Y también no tienen contenido local disponible que sea relevante y que les permita tener una razón para acceder a internet. Así que esto implica una barrera para el acceso a internet y también la relevancia del contenido constituye otra barrera a internet.

Entonces, tienen falta de conectividad ya que muchas de las mujeres viven en las áreas rurales. Nosotros sabemos que mi país es un país en desarrollo, es un país rural, y cuando vamos a las zonas rurales se observa que la cobertura de internet sigue siendo limitada. Y para poder acceder a internet, existen ciertas dificultades. En muchas partes de las áreas rurales se observa que la gente no tiene acceso a internet directamente, así que tiene que ir a buscar internet a algún cibercafé porque no cuentan tampoco con teléfonos inteligentes para poder tener acceso a internet.

Y también tenemos el tema de las responsabilidades familiares como otra barrera al acceso de internet por parte de las mujeres. Ellas se encargan de sus familias y, por lo tanto, tienen muchas responsabilidades que cumplir dentro del hogar con respecto a

la familia. Y para cuando terminan con estas cuestiones hogareñas, ellas están cansadas y realmente no ven la necesidad de recurrir a internet porque prefieren descansar para poder prepararse para las actividades del día siguiente.

Entonces, ¿cómo podemos hacer para darle una perspectiva de género más femenino a internet? Para que las mujeres puedan acceder a internet. En primer lugar, debemos conectar a quienes no están conectados. Tenemos que crear distintas redes comunitarias. Tenemos algunos casos en Tanzania y en Kenia. Estas iniciativas procuran mejorar la conectividad y el acceso de las mujeres a internet y además podemos entonces exigir igualdad de oportunidades para que las mujeres puedan acceder a internet y también que vean que sus derechos están representados en el entorno digital.

Y, como ustedes saben, estamos pasando a los próximos 1,000 millones de usuarios en internet, con lo cual necesitamos mejorar la conectividad de estas mujeres y brindarles apoyo para que también puedan llegar ellas a lograr los objetivos de desarrollo sostenibles. Muchas gracias por su atención y estoy abierta a sus preguntas. Gracias.

IHITA GANGAVARAPU: Hola, soy embajadora del programa NextGen. Mencionaste el tema de los trolls y el ciberacoso en tu presentación y diste

ejemplos muy, muy contundentes de situaciones en Kenia. Entonces, ¿cuáles fueron las políticas gubernamentales que surgieron inmediatamente después de esos ejemplos? ¿Y cuáles son las organizaciones que están trabajando, han trabajado o trabajarán en este tema en tu país?

EILEEN NAY:

Muchas gracias por esa pregunta. Bueno, si bien a la mujer que yo mencioné no le devolvieron su cargo, su puesto, lo que sucedió es que se incrementaron las medidas de desarrollo digital para evitar estas situaciones.

JADE MAKORY:

Habla Jade Makory de NextGen, también soy de Kenia. Me encantó la presentación, pero ¿no te parece que este desafío en particular no se trata tanto del acceso sino más bien acerca de la relevancia del contenido? Con respecto a las mujeres sobretodo. Me gustaría escuchar tu comentario al respecto porque cuando hablamos acerca de la relevancia de este contenido, terminamos hablando de otra cosa en realidad. Y estamos hablando de algo que subyace y que respalda a los principios clave de internet. Por ejemplo, ¿qué pasa con la neutralidad de la red? ¿Qué hacemos entonces? ¿Les imponemos contenido a las personas? Yo realmente tengo un problema al respecto porque para mí internet tiene que funcionar de manera tal que haya

accesibilidad. Hay que concentrarse en la accesibilidad y no en el contenido. Entonces, ¿te parece que este es un problema de internet o un problema de la sociedad en general?

EILEEN NAY:

Muchas gracias por la pregunta. Para mí es un problema de internet, en realidad. Entonces, podemos abordar estas cuestiones una por una. En primer lugar, podemos comenzar con el acceso a internet para brindarles el servicio a todas las personas, incluso a quienes están en las zonas rurales y no están conectados todavía. Y luego podemos concentrarnos en hacer contenidos en un idioma que ellos puedan comprender y así vamos a haber logrado nuestro objetivo que es acceso a internet justamente.

DEBORAH ESCALERA:

Muchas gracias, Eileen. Vamos a pasar a la próxima presentación. Si alguien tiene alguna pregunta, se puede quedar y formular las preguntas posteriormente. Ahora vamos a escuchar a nuestra próxima presentadora. Vallarie.

VALLARIE YIEGA:

Hola, soy Vallarie. Estoy estudiando Derecho en la Universidad de Nairobi. Bueno, voy a ver entonces cómo podemos hablar. Como les dije, soy de Kenia y voy a hablar acerca del acceso a internet

desde las bases. Y yo tengo un concepto un tanto distinto del de mis colegas o mi colega.

En la última elección hubo un alto nivel de penetración de internet incluso en las zonas rurales. Entonces, vemos que Kenia, en realidad, tiene muy buen nivel de penetración de internet.

Entonces, cuando vemos las estadísticas de internet, vemos que tenemos 482 millones de usuarios de internet en África y que Kenia representa un 3%. Entonces, ¿qué pasa con esos usuarios de internet? ¿Esos usuarios están en las bases de mi presentación? Sí, la respuesta es sí porque incluso a nivel de base todos estos usuarios recurren a sus teléfonos móviles, por ejemplo, la gente en áreas rurales utiliza Facebook desde su teléfono y se conecta.

Entonces, Kenia sigue siendo parte del grupo de países con altos niveles de pobreza. Sí, pasamos del 43 al 35% en nivel de pobreza, pero sigue siendo muy alto según los estándares del Banco Mundial. Entonces, ya estamos en internet. La idea es cómo utilizar internet en beneficio de nuestro país. Estoy pensando en la próxima generación que es el futuro de internet.

Entonces, para ver qué es la economía digital, es una economía basada en la tecnología digital. Algunos de los componentes implica los pagos de servicios en línea, el comercio electrónico, las aplicaciones, la computación en la nube, etcétera. Entonces,

vemos que al tener todos estos componentes de la economía digital, tenemos que ver cómo cobran relevancia para la situación de estas personas que están en las bases.

En nuestra economía, la pesca y la agricultura son muy importantes, entonces, tenemos que ver, por ejemplo, cómo aplicamos esta economía digital. Vemos la brecha del mercado, lo que falta en el mercado. Vemos el tema de financiamiento, hacemos un estudio de mercado, vemos dónde va a estar asignada la rentabilidad y luego generamos un plan. Entonces, ¿existe esa brecha de mercado? Sí, por supuesto. En Kenia, por ejemplo, vendemos pescado desecado.

Entonces, ¿cómo podemos hacer para llegar al mercado? ¿Cómo podemos tener financiación? Tenemos que tener, por ejemplo, Banca Móvil, tenemos que tener distintas ofertas de negocios digitales, que también están llegando a Kenia de manera tal de tener toda esta red de herramientas digitales y tenemos alrededor de un costo de \$20. También tenemos pagos de servicios, distintos tipos de transacciones, etcétera.

Entonces, de esta manera podemos financiar esta iniciativa. Acá vemos personas que están en las bases, como yo las llamo, y podemos ver cómo hacer para llevar su actividad comercial al entorno digital. El problema en Kenia es el tema de los servicios que recibimos, qué nos brinda el gobierno. Y también tenemos

problemas de corrupción desde hace bastante tiempo en el país. Entonces, nosotros como país para sostenernos y ser autosustentables, encontramos la respuesta en la economía digital.

Aquí tenemos la aplicación OLX en la cual los consumidores y los vendedores intercambian productos y servicios. Y también se puede intercambiar distintos productos agrícolas. Entonces, para mí al estar aquí en esta conferencia, la pregunta es: ¿Cuál es el rol de la ICANN en todo esto?

Este es un espacio maravilloso, pero al ver la unidad constitutiva de negocios de la ICANN, vemos que tienen un sitio web, que tienen un foro donde podemos interactuar para sensibilizar aún más a los usuarios acerca de los negocios en línea. Hay empresas que quieren registrar su nombre de dominio, etcétera. Entonces, el sistema de nombres de dominio también es importante, la legalidad del mismo. Y tenemos que lograr que internet sea un espacio de negocios para sus usuarios.

Tenemos algunos desafíos, por ejemplo, el tema del conocimiento acerca de cómo se puede utilizar internet para el comercio electrónico y para la economía. Toda esta gente de base, como yo la llamo, está en Facebook, tiene su perfil, envía fotografías, pero no sabe que puede utilizar esas plataformas digitales para su propio negocio.

También está la cuestión de las normas regulatorias. En Kenia todavía nos falta un camino por recorrer en materia de internet. Se ha mencionado el tema de la protección de datos, con lo cual tenemos que ver el tema de las leyes y las políticas. ¿Cómo puede mi país, Kenia, regula todo este espacio y ver cuál es la legalidad de los negocios en un entorno digital junto con medidas para garantizar o para evitar el fraude o las estafas en un entorno digital?

También hay que ver el control de calidad. Cuando hacemos negocios en internet o una transacción comercial, siempre tenemos el temor de recibir un producto que quizás no tenga la calidad esperada. Entonces, definitivamente queremos comprar un producto que tenga la calidad esperada con lo cual está el tema del control de calidad. También está el tema de la ayuda en cuanto a capital.

Hay algunos sistemas de pago que te dan crédito en un entorno digital, pero todavía se requiere una evaluación crediticia, entonces, ¿qué pasa con quienes viven debajo de la línea de pobreza al respecto? Con lo cual mis recomendaciones, por ejemplo, en cuanto a control de calidad son que hayan inspectores que visiten las distintas empresas o los distintos negocios para garantizar que lo que estamos comprando es exactamente lo que vimos en internet.

También he visto transacciones en cuanto a tierras, compra-venta de tierras. Bueno, hay que asegurarse, por ejemplo, el título perfecto de la propiedad. A veces uno compra una determinada tierra y resulta que la propiedad no tiene título perfecto, entonces el gobierno también tiene que intervenir y ver cómo se puede regular todo esto en internet.

Entonces, esto encaja con el modelo de múltiples partes interesadas de la ICANN donde tenemos personas de la sociedad civil de estos niveles de base que pueden participar y decidir acerca de la economía digital.

Por último, hay que sensibilizar acerca de toda esta economía digital y cómo funciona. Y perdón, me olvidé de mencionar que en estos servicios de pago en línea en Kenia, por ejemplo, tenemos uno en Kenia que nos ayuda a ahorrar dinero también, entonces eso es de utilidad.

Bien, con esto finalizo mi presentación y les agradezco su atención.

ORADOR NO IDENTIFICADO: Voy a hablar en francés.

Ayer vi tu presentación. No tengo una pregunta. Bien, como decía, no tengo una pregunta, pero sí tengo una propuesta.

A ver, me parece que no funciona lo que quiero mostrar. ¿Me oyen? Sí, bien. Continúo. Entonces, como decía, no tengo una pregunta, sino que tengo una propuesta a las soluciones que acabas de presentar. Soy miembro de una organización nacional que se dedica a la accesibilidad de los mercados financieros y desarrollamos propuestas educativas en Marruecos. Tenemos muchas propuestas para la juventud en cuanto a empleo. Estamos trabajando en la primera oferta pública inicial aquí en Marruecos.

Estamos trabajando en dos aspectos. En primer lugar, estamos negociando una asociación con una entidad financiera en Londres que entrega diplomas con reconocimiento oficial en Europa con lo cual podrían los estudiantes seguir una capacitación en esta organización que cotiza en bolsa en esta organización financiera y tendrían un diploma válido en Europa. Sería un diploma de nivel inicial.

También estamos negociando una asociación con un fondo estadounidense y la idea es que este fondo se dedique a la especialización en el mercado cambiario en el sector de la juventud con lo cual los jóvenes pueden pasar una evaluación y estar aquí en este fondo. Se trata de un fondo de 30 a \$150 mil con un 95% de rentabilidad para el operador y el resto para el fondo. Con lo cual esto sería un ingreso adicional para cada

estudiante que podría estar cursando sus estudios universitarios y sin tener otro tipo de empleo, dedicarse a esta actividad.

Entonces, la idea es darles una autonomía financiera junto con una capacitación. Lo traigo a colación porque si les interesa, les puedo hablar al respecto. Gracias.

ORADORA NO IDENTIFICADA: ¿Este proyecto se implemente en qué país? ¿En su país solamente o en otro país?

ORADOR NO IDENTIFICADO: Bien, estamos trabajando aquí en Marrakech. Esto va a suceder por primera vez en el mercado en Marruecos. También tenemos un mercado privado en Casa Blanca, pero estamos tratando de entrar a este nuevo mercado con precios muy buenos. La idea, en primer lugar, es focalizarnos en el costo y, por supuesto, brindar opciones de financiamiento para los estudiantes.

Para nosotros es muy importante poder complementar este costo en Argelia. Entonces, no, no sé al respecto de otras iniciativas a otros países.

DEOBORAH ESCALERA: Tenemos que pasar a la próxima presentación porque no tenemos mucho tiempo disponible. Ahora le doy la palabra a Souad.

SOUAD ABIDI: Hola, soy Souad, soy de Argelia. Estudio Ciencias de la Computación. También fui becaria de AfriNIC en Túnez. Entonces, hoy voy a hablar acerca del ecosistema de internet en mi país, en Argelia.

La idea es hablar primero acerca de la situación de ciberseguridad, de la ciberseguridad en mi país y luego hablar acerca del plan de bienestar cibernético, por así decirlo, en Argelia. Mi país está situado Magreb en el norte de África y se hablan tres idiomas principalmente; árabe, francés y bereber.

Entonces, el primero se utiliza oficialmente en cuestiones gubernamentales, oficiales y educativas. Tenemos una población de 42 millones de personas y es el país de mayor extensión en África. En Argelia hemos visto un crecimiento muy importante de usuarios de internet en el último año, llegando a un 45,2% de penetración en el año 2017.

Con respecto al ecosistema de internet, internet es más cara en mi país debido a la escasez de banda ancha a nivel internacional y el costo duplica el de Túnez, es 4 veces mayor que el de

Marruecos y 20 veces mayor que el de Canadá. Entonces, las TIC en Argelia todavía son consideradas como un sector marginal que representan solamente el 4% del PBI 21 y está muy alejado del promedio que es el 7%. Y solamente a finales de diciembre de 2013, comenzamos a utilizar una tecnología 3G+.

Ahora les voy a mostrar un estudio realizado por la UIT y el laboratorio Kaspersky que se centró en la ciberseguridad de 60 países en todo el mundo y vemos cómo está mi país en esta situación. Vemos que tiene un color rojo Argelia, esto significa que está último en el ranking de ciberseguridad. Este estudio se basó en 7 criterios. En primer lugar, el porcentaje de teléfonos móviles infectados malware, luego las computadoras, luego la cantidad de ataques a sistemas financieros con software malicioso. El porcentaje de ataques a las redes de telefonía, luego también los ciberataques a nivel país y también cuáles son los países con la legislación más actualizada además del tema de los ataques de ciptominers o quienes se dedican a sembrar criptomonedas para ataques cibernéticos. Con lo cual quedamos últimos en esta evaluación.

Nosotros quisimos evaluar entonces el grado de conocimiento en todas estas cuestiones cibernéticas. Primero, en el ámbito técnico evaluamos los equipos de respuesta que no tenemos en mi país. Tampoco tenemos normas reconocidas a nivel nacional,

tampoco tenemos certificaciones, no tenemos entidades que emitan certificaciones en Argelia.

Luego tenemos las medidas de organización como segunda categoría para la evaluación. Por ejemplo, en cuanto a políticas no tenemos un órgano reconocido que se dedique a emitir distintas medidas. Y tampoco tenemos en cuanto a creación de capacidades, un organismo que se dedique a promover el tema de la ciberseguridad ni tampoco a emitir certificados después de hacer alguna capacitación.

Bueno, ¿qué hicimos en Argelia para enfrentar esta situación? El Centro de Prevención y Lucha contra el cibercrimen y el delito cibernético fue creado por el Ministerio de Justicia y en octubre pasado, el Ministro de Justicia anunció la finalización de una prueba de un plan de lucha contra el cibercrimen. Para adaptar nuestra legislación a la legislación existente en el resto del mundo.

En la última reunión de AfriNIC en Túnez yo dije, bueno, ¿por qué no trabajar en estas cuestiones en mi país? Entonces decidí crear una delegación de la Internet Society en mi país. Y tengo personas que se sumaron y que tienen distintas experiencias, distinto conocimiento y bueno, hemos formado esta delegación y presentado la postulación que está en etapa de revisión.

Muy bien. Lo que vamos a hacer es tener una edición de la escuela de gobernanza de internet, también vamos a hacer un IGF en 2019 con centros de participación remota, un plan anual para presentar reclamos en cuanto a este tema y también tenemos un movimiento de la juventud en el IGF que nuclea a 10 países en la región, cuyo objetivo es hacer que las personas jóvenes participen aún más en la gobernanza de internet y dialoguen con distintas partes interesadas de la sociedad civil, del sector académico y del gobierno, entre otros.

El último evento que organizamos se llamó Día de la Internet Segura. Es un taller que se hace con estudiantes de la escuela secundaria para aprender acerca de la seguridad en internet y cuáles son los posibles problemas que podemos enfrentar y cómo solucionarlos para sentirnos más seguros. Muchísimas gracias.

ORADOR NO IDENTIFICADO: Bueno, gracias. Argelia tiene muchos hackers profesionales. Hay uno que es uno de los más famosos del mundo. Creo que esta persona es uno de los 10 más buscados por el FBI. ¿No quisiera Argelia colaborar con estos hackers a nivel profesional para hallar ciertas soluciones? Porque bueno, creo que en Estados Unidos se hizo eso y también Israel implementó esa medida.

SOUAD ABIDI: Bueno, sería muy bueno si el gobierno de Argelia quisiera colaborar con esta gente tan talentosa, pero también me parece que hay otros países que proponen o le han propuesto una mejor oferta. No tengo información concreta con respecto a su perfil, la puedo buscar y le puedo brindar esa información actualizada. Gracias.

DEBORAH ESCALERA: Gracias, Souad. La próxima presentación es la de Levy.

LEVY SYANSEKE: Gracias. Hola a todos. Soy Levy Syanseke, soy de Zambia, particularmente vengo de la Universidad de Zambia y también soy profesor asociado a una de las cátedras. Mi presentación versará sobre internet para la educación que es mi principal área de internet además de la ciberseguridad. Pero esta presentación se centrará en la internet para la educación.

Entonces, les voy a dar una breve introducción de internet y la conectividad y el acceso que existe en Zambia. Les vamos a hablar de las oportunidades, los desafíos y de qué manera se puede implementar para la educación.

Para contarles un poco con respecto a las estadísticas, debo decir que Zambia es un país que tiene 17 millones de habitantes aproximadamente y hay unos 58% que tiene acceso a las redes

móviles y un 0,26 a la internet fija. Con este tipo de acceso a internet por parte de la mayor parte de la población, nos hemos dado cuenta que, como se muestra en la próxima diapositiva, hay una gran cantidad de personas que accede a internet, pero de las 10 razones de acceso principal a internet, hay cuatro que están relacionadas con la educación.

Una tiene que ver con la investigación, también con la investigación y con la lectura. Y estas tienen que ver con el uso de internet para la educación y también para las inversiones. Cuando hablamos del sistema de educación, tenemos que la mayor parte de las escuelas públicas tienen PC pero la mayor parte de estas escuelas cuentan con estas computadoras, pero dado que no hay cierta coherencia o uniformidad en la conectividad de internet, vemos que estas computadoras no tienen acceso a internet. Muchas de ellas debido a esta falta de uniformidad en la conectividad de internet y, por lo tanto, esto presenta ciertos desafíos.

Como se dijo anteriormente, tenemos una población de aproximadamente 17,4 millones de personas y la falta de conectividad está relacionada con internet fija. Muchas de estas cuestiones o muchas de estas partes se utilizan para la conectividad a internet en ciertas áreas. Hay ciertas partes que no se utilizan porque en realidad se termina de comprender cuál es la importancia o el uso que esto tiene.

Esto tiene que ver con la falta de conectividad a internet y los ISPs brindan también servicios especializados para que las escuelas puedan acceder a esta conexión con fines específicos. También se han establecido centros remotos de educación a los que los estudiantes pueden acceder. Y se han creado hubs o centros remotos donde la gente que está interesada en aprender, puede acceder a internet. También existen desarrolladores que son personas que desarrollan sitios web que son útiles para este tipo de oportunidades.

Existe cierto grado de investigación en materia de educación en Zambia, pero las personas locales casi no tienen acceso a esta información online, así que tienen que acceder también a las bibliotecas. Y también la producción de contenido educativo demuestra que los estudiantes utilizan los tutoriales, pero también hay pocos tutoriales a los cuales los estudiantes pueden acceder con contenido local.

Entonces, si vamos a hablar de estas oportunidades de internet con relación a la educación, tenemos que encontrar áreas en las cuales los ISPs puedan colaborar y brindar un servicio que sea específico para las escuelas o para la educación, y para eso es necesario tener un aspecto donde se pueda comprender la dinámica de la población.

Con esta oportunidad de invertir en internet para la educación, también hay muchos desafíos. Uno de ellos es que Zambia cuenta con siete idiomas oficiales que se utilizan con fines de comunicación. Por supuesto, el inglés es uno de los idiomas oficiales y la mayor parte de las comunicaciones oficiales se realizan en ese idioma, pero para la gente local los niveles de alfabetización incorporan también los idiomas locales.

Gran parte del desafío es que los contenidos en línea se encuentran en idioma inglés y, si bien el nivel de alfabetización incorpora estos siete otros idiomas, inglés es el idioma oficial. También las áreas rurales tienen un bajo acceso a los servicios de telecomunicaciones. En el 2010 más del 40% tenía acceso a internet, pero el 27% de la población total corresponde a las áreas rurales y aquí el acceso a internet es bajo, por lo tanto, este es otro desafío.

El siguiente desafío tiene que ver con la falta de conocimiento o el bajo conocimiento con respecto a la alfabetización digital y de qué manera esto facilita el acceso a internet y a la educación. Y, finalmente, otro de los desafíos tiene que ver con la conectividad nuevamente. La mayor parte de la población de Zambia vive en las áreas rurales y allí hay baja conectividad a internet y, por lo tanto, sería necesario tener torres para lograr el acceso a internet y a la telefonía móvil. Pero aun así, la tasa de conectividad es baja.

Entonces, ¿qué se puede hacer? En un país donde se quiere maximizar el uso de internet para mejorar la educación. Por lo tanto, para ello se debe crear la posibilidad de que la gente tenga acceso a internet.

Recientemente cuando los presentadores anteriores hablaban de este impuesto o gravamen a internet, el gobierno de Zambia anunció que comenzaría a cobrar impuestos sobre internet. Entonces, todos los servicios de voz tienen un impuesto y las empresas de telecomunicaciones se benefician directamente. Esto también menoscaba el acceso a internet.

Y también se está incrementando o se podría incrementar, el acceso a internet para facilitar este acceso con fines educativos. También otra alternativa sería producir contenido para las personas locales. Hay poca información que se encuentra en línea, pero crear contenido se encuentra en línea con el currículo escolar primaria y secundaria.

En tercer lugar, se podría trabajar con los desarrolladores para considerar el costo de la traducción de los sitios webs a los idiomas locales. Nos hemos dado cuenta que muchas de las personas no están familiarizadas con el idioma inglés, pero tampoco tienen acceso. Y, por ejemplo, en una investigación se demostró que Google cuenta con cuatro idiomas que son locales dentro del espacio de Zambia, pero también hay un tema que

tiene que ver con la exactitud de las traducciones. Las traducciones no son exactas en comparación a idiomas a que se hablen.

Y, finalmente, sería importante que los ISPs participaran con otras partes interesadas para contribuir a la conectividad a internet en las escuelas. Entonces, como conclusión habría que maximizar el uso de internet para la educación y esto se traduciría en el contenido local para que tenga sentido para la gente a nivel local. Y también sería importante brindar un servicio o contenido que esté orientado a la educación.

Y con esto les agradezco por su atención.

DEBORAH ECALERA: Gracias, Levy. ¿Hay alguna pregunta que quieran hacer?

ORADORA NO IDENTIFICADA: Gracias a todos por la presentación. En comparación con Túnez, el problema de acceso a internet es muy importante porque después de esta evolución no tuvimos estos problemas. Hay un problema con la velocidad de internet. Mi pregunta está dirigida a todos ustedes. Yo escuché a los problemas locales que ustedes tienen y quisiera saber qué piensan sobre esto. ¿Este es un lugar que ustedes pueden usar? ¿Un foro que pueden usar para luchar por sus derechos o no?

LEVY SYANSEKE: Bueno, creo que la respuesta es sí y no. En primer lugar, se puede utilizar para algunas campañas o para movilizar a las personas contra, por ejemplo, las suspensiones de servicios de internet, pero también hay una gran parte de la población que no entiende exactamente de qué se trata esto y no tiene acceso a la conectividad y no se puede crear esta conciencia diversa en relación a todos los temas que existen en internet.

SOUAD ABIDI: Bueno, yo creo que no nos podemos oponer o estar a favor de este tipo de soluciones, pero sí creo que tenemos que trabajar con la solución. Muchas veces estas cuestiones no están accesibles para la comunidad. Queremos crear más acceso a internet para la comunidad y, por lo tanto, tenemos que trabajar con la comunidad y esto se encuentra lejos de la comunidad. No sé si sería una solución, todavía hay que continuar trabajando.

DEBORAH ESCALERA: Bueno, gracias. Tenemos tiempo para una pregunta más, así que después vamos a cerrar la sesión.

[TOT BELLO]: Gracias. Soy [Tot Bello] de Botsuana. Yo tengo un comentario con respecto a la presentación. En Botsuana tenemos el acceso universal para conectar a las áreas rurales, los ISPs cuentan con un fondo para poder conectar a las escuelas primarias. Entonces, internet así llega a las escuelas primarias desde las bases. Esto lo aprendimos de las agencias de cumplimiento de la ley para que también las mujeres tengan acceso a internet. Gracias.

INNOCENT ADRIKO: Bueno, para hablar de doc web, debo decir que, bueno, me parece que estas campañas sirven si se hace en forma abierta y si todos participan en lugar de utilizar este doc web porque hay gente que va a tener ciertos problemas.

DEBORAH ESCALERA: Gracias a todos los presentadores. Les damos un aplauso y muchísimas gracias nuevamente.

Mañana vamos a tener las últimas presentaciones de los NextGen de las 9:00 a las 10:45 así que muchas gracias y los invitamos a que sigan participando.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]